

La plus
belle
déclaration
d'amour
de l'humanité
à 70 ans.
Partageons-la.



© APNU-TRAMWAY21-PLEYVAITRE 2017



L'APNU en quelques mots



Qui sommes-nous?

- ASBL belge, membre d'un réseau mondial :
World Federation of United Nations
Associations (WFUNA)
- Aucune affiliation politique, religieuse ou philosophique
- Composée d'un groupe d'acteurs connaissant bien les Nations Unies
- **Notre but:** la promotion et le soutien, en Belgique francophone, des Nations Unies et de ses valeurs



L'APNU en quelques mots (bis)

Nos thématiques

(liste non-exhaustive):

- Paix
- Droits de l'Homme
- Développement durable

Nos activités (liste non-exhaustive):

- Conférences-débats
- Groupes de travail thématiques
- Journées d'information
- Echanges avec l'enseignement primaire, secondaire et supérieur
- APNU Jeunes



Campagne

La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (D.U.D.H.):

« Tout un programme! »



Contexte & objectifs de la campagne

Contexte

- Le 70^e anniversaire de la DUDH en 2018
- Reconnexion à l'universalisme
- Revaloriser les droits compris dans la DUDH

Objectifs

(éducatifs & pédagogiques)

- Contrer les formes de populismes et racismes
- La construction d'une activité citoyenne
- Permettre aux jeunes de « s'approprier » la déclaration et d'agir en conséquence



Notre public cible

Nos publics cibles sont répartis en **4 catégories d'âge**, toutes comprises entre **10 et 30 ans**.

Ces 4 catégories seront représentées chacune dans les 2 secteurs avec lesquels nous allons travailler:

l'enseignement (public, privé) et la jeunesse (société civile)

10 – 12
ans

12 – 15
ans

15 – 18
ans

18 – 30
ans

- Pourquoi? ✓ Communication différenciée (contenu et forme)
✓ Chevauchement des âges
✓ Intérêt et spécialisation différenciée selon les partenaires et sponsors



Notre public cible (bis)

Tous les participants seront donc issus des secteurs de l'enseignement ou de la jeunesse. Voici une liste des milieux avec lesquels nous allons travailler:

- Les écoles primaires et secondaire
- Les universités et autres écoles
- Les institutions publiques et protectrices de la jeunesse (IPPJ)
- Les écoles de promotion sociale
- Les maisons de jeunesse
- Associations et organisations de jeunesse
- Service d'éducation permanente



Faire vivre la Déclaration, c'est agir et casser son sentiment d'impuissance

Contenu de la campagne : 3 piliers principaux

1. des appels à projets

- ✓ **largement diffusés auprès des jeunes de 10 à 30 ans**
- ✓ **au travers des établissements d'enseignement primaire, secondaire et supérieur, et des associations et mouvements de jeunesse.**
- ✓ **flexibilité sur**
 - Formes: action civile, un projet de loi, une pièce de théâtre, une œuvre artistique, vidéos, articles etc...; et
 - contenu des projets: articles de la DUDH, conventions dérivées de la DUDH, liens aux objectifs de développement durable (ODD)



Contenu de la campagne : 3 piliers principaux (2)

2. des activités pédagogiques, culturelles et informatives

- **conférences données par des experts et personnalités dans le domaine des droits humains**
- **débats, projections de films, émissions radio ou TV (année académique 2017/2018)**



Contenu de la campagne : 3 piliers principaux (3)

3. un grand événement citoyen à Bruxelles en décembre 2018 au cours duquel seront notamment primés les meilleurs initiatives et projets retenus par différents jurys



Des moments dont nous voulons nous souvenir !!!!

Les dates clefs de la campagne



Mai 2017 à Juin 2018 : lancement des appels à projets et mise en œuvre par les participants

- Mai 2017 : annonce de la campagne et des appels à projets aux institutions d'enseignement
- Septembre 2017 : envois des appels à projet aux associations de jeunesse
- 30 Novembre 2017 : date limite de confirmation de participation des institutions d'enseignement et date ultime de soumission des propositions de projets par les associations de jeunesse
- Septembre 2017 – Mai 2018 : suivi et support pédagogique pour les établissements participant (matériel didactique ou de visite de personnes-ressources)
- 30 juin 2018 : date limite de soumission des réalisations par les institutions d'enseignement et les étudiants du supérieur



Les dates clefs de la campagne (2)

Juin 2018 – décembre 2018 : mise en place des jurys, sélection des initiatives et des projets, publicité autour de ce mouvement de citoyenneté des jeunes

- Juin 2018 : mise en place des jurys
- Septembre 2018: date de soumission des réalisations par les associations de jeunesse;
- Octobre 2018: fin du classement des divers projets et information des participants;
- Autour du 10 décembre 2018: journée d'animation et grand évènement citoyen au Palais d'Egmont (à confirmer)



Budget Prévisionnel

- Le budget total prévu pour la campagne (sur 2 ans) est de 300.000€
- Sources de Financement:
 - Subventions régionales et autres institutions
 - Sponsoring: dons en nature (catering, matériel, etc.)
 - Virements bancaires
 - « Prix de la firme X »
 - Volontariat



Partenaires confirmés/presentis

"Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles"



Les 4 piliers (Quoi, Qui, Quand, Comment, Coûts)

- **Partenariats**

=> Recherche, coordination: media (Radio, TV, presse), suivi du partenariat, etc.

- Responsable(s): chaque membre du C.A.,
coordination: R. Géhot rodrigue.gehot@apnu.be,
C. van Nieuwenhuyse christine.vannieuwenhuyse@apnu.be

- **Développement de la Campagne**

=> Méthodologie, contact enseignement, concours, règlements, logistique, calendrier d'exécution, etc.

- Responsable(s): A. Hupin andre.hupin@apnu.be & R. Gardiole rgardiole@gmail.com

- **Financement et Sponsoring**

- Responsable(s): P. Galand (financements publics) president@apnu.be &
A. de Crombrugghe (sponsoring) a.decrombrugghe@skynet.be

- **Communication**

=> site web, affiche, contenu, réseaux sociaux, etc.

- Responsable(s): C. van Nieuwenhuyse & P. Willot christine.vannieuwenhuyse@apnu.be; willot@willot.com



Merci!

www.70ansDUDH.be

www.apnu.be

www.facebook.com/Association-Pour-les-Nations-Unies-APNU-Belgique-239760779441037

www.facebook.com/apnujeunes/?fref=ts

